

BACHELORPROJEKT JOURNALIST- & FOTOJOURNALIST- UDDANNELSEN

SEPTEMBER 2015

RETTET AUGUST 2018

Formål	2
Indhold	2
Opgavetype	2
Fælles projekt.....	2
Tilmelding	3
Spærreregler	3
Vejledning.....	3
Emnebeskrivelse	3
Aflevering.....	4
Mundtlig eksamen.....	5
Bedømmelse	5
Offentliggørelse og udlån	5
Bilag 1: Krav til synopse.....	6
Bilag 2: Refleksionsrapport og kildeliste.....	7
Bilag 3: Skrift	9
Bilag 4: TV.....	10
Bilag 5: Radio.....	11
Bilag 6: Online.....	12
Bilag 7: Kommunikation.....	13
Bilag 8: Koncept.....	14
Bilag 9: Fotojournalistik.....	15
Bilag 10: Målbeskrivelse, Journalistuddannelsen	16
Bilag 11: Målbeskrivelse, Fotojournalistuddannelsen	17

Formål

Den studerende skal vise, at han/hun har tilegnet sig de centrale færdigheder og den centrale viden, uddannelsen har tilbudt. Der lægges vægt på, at den studerende kan anvende og reflektere over fagets metoder og teori, ligesom der lægges vægt på, at arbejdsperioden er disponeret fornuftigt. Bachelorprojektet skal demonstrere en praksis, hvor den studerende udviser overblik over fagets teoretiske og metodiske grundlag herunder afspejle ideudvikling, samfundsmæssig viden, analytisk sans, refleksion, researchfærdigheder, formidlingsfærdigheder, bevidsthed om journalistrolle, målgruppeovervejelser, viden om mediemæssig kontekst samt evne til at disponere såvel tid som stof. For fotojournalistuddannelsen tillige fototekniske/-journalistiske færdigheder.

Indhold

Den studerende skal aflevere et journalistisk/fotojournalistisk produkt om en samfundsrelevant problemstilling samt en refleksionsrapport og en kildeliste. Ved nogle opgavetyper skal der afleveres yderligere materiale.

Det er ikke tilladt helt eller delvist at genbruge materiale, som den studerende tidligere har afleveret eller offentliggjort i journalistisk form.

Opgavetype

Forud for vejledningen vælger den studerende mellem følgende opgavetyper:

Skrift, Radio, TV, Online, Kommunikation, Koncept, Fotojournalistik.

Opgavetyperne kan kombineres, og en journalist og en fotojournalist kan arbejde sammen.

Valget af opgavetype er bindende, dog er det muligt at skifte opgavetype i forbindelse med godkendelse af emnebeskrivelsen – men kun der. Eventuelle ændringer og betingelser aftales med den enkelte vejleder og noteres i emnebeskrivelsen. Det er muligt for studerende på journalistuddannelsen og fotojournalistuddannelsen at arbejde sammen.

Se uddybende om de enkelte opgavetyper i bilag 3-9.

Kravene til refleksionsrapport og kildeliste er som udgangspunkt de samme uanset opgavetype og fremgår af bilag 2. For opgavetyperne Kommunikation og Koncept gælder, at kravene til refleksionsrapport tilrettes i samarbejde med vejleder.

Fælles projekt

Ved bachelorprojektet må der som hovedregel ikke være flere end to i gruppen. Det er ikke muligt at splitte gruppen op, efter emnebeskrivelsen er godkendt.

Gruppestørrelser over to kræver dispensation af uddannelsesleder. En dispensation kan kun begrundes i særlige forhold ved opgaven, ikke i personlige forhold.

Den enkeltes indsats skal kunne identificeres klart, uanset hvor tæt de studerende har arbejdet sammen. Det skal tydeligt fremgå af refleksionsrapporten, hvem der har lavet hvad. Det gælder både i de enkelte dele af arbejdsprocessen (hvem interviewede hvem, hvem skrev hvad, hvem stod bag kameraet hvornår osv.) og i slutproduktet (hvem har reelt hovedansvar for hvilken del). Samme opdeling skal laves for arbejdet med refleksionsrapporten.

De studerende går til eksamen sammen, men bedømmes individuelt. Den individuelle karakter fremkommer ved en vægtning af en bedømmelse af det samlede produkt, som eksaminanderne har hjulpet hinanden med, og en bedømmelse af den individuelle præstation i forhold til både

opgaven og eksaminationen. Det kan forekomme, at den ene eksaminand dumper, og den anden består.

Tilmelding

Studerende er automatisk tilmeldt bachelorprojektet. Studerende, der af formelle grunde ikke har mulighed for at følge den ordinære eksamenstermin, er automatisk tilmeldt re- og sygeeksamen.

For at deltage i bachelorprojektet er det et krav, at den studerende

- rettidigt afleverer skemaet om medievalg og ønske om vejleder (se tidsplan på Moodle)
- rettidigt afleverer og får godkendt emnebeskrivelsen (se tidsplan på Moodle).

Hvis skema ikke afleveres og/eller emnebeskrivelse ikke afleveres/godkendes, kan den studerende ikke fortsætte med projektet, og den studerende har brugt et eksamensforsøg.

Spærreregler

Alle forløb og eksamener i uddannelsen skal være bestået, før man kan begynde vejledning til bachelorprojektet. For meritgivende studier uden for Danmarks Medie- og Journalisthøjskole er det et ufravigeligt krav, at dokumentation for, at de meritgivende studier er bestået, skal være højskolen i hænde og godkendt før selve eksaminationen.

Vejledning

Der er 2,5 timers vejledning med en underviser pr. opgave, fordelt over et antal vejledninger. Studerende kan forud for vejledningsperiodens start ønske en vejleder og skal på forhånd meddele studieadministrationen den forventede opgavetype (skrift, tv, radio, online, koncept, kommunikation eller kombinationer heraf).

Når den studerende har fået tildelt en vejleder - senest en uge før start på vejledning - er det den studerendes ansvar at tage kontakt til vejleder for at aftale tid.

Vejledningen kan foregå over to runder.

Første runde af vejledningen forløber over tre uger. I løbet af denne periode udarbejder den studerende en synopsis (bilag 1), som giver vejleder grundlag for at godkende en emnebeskrivelse - eventuelt med forbehold. Samtidig foretager den studerende det endelige valg af opgavetype. Emnebeskrivelsen afleveres pr. mail til vejleder.

Anden runde af vejledningen ligger efter godkendelse af emnebeskrivelsen, udgør maksimalt en times vejledning og ligger senest tre uger inden aflevering af BA-opgaven. Den kan principielt fokusere på de samme emner og spørgsmål som i første runde. Som i første runde omfatter den ikke vejledning i konkrete udkast til journalistiske produkter eller refleksionsrapport, men kan omfatte overvejelser over f.eks. diskursanalyse, argumentanalyse, fortælleteknik eller andre principielle punkter, som den studerende finder relevant på dette tidspunkt.

Emnebeskrivelse

Det er en betingelse for at få godkendt emnebeskrivelsen, at der i første del af vejledningsperioden har været dialog med vejleder om emnebeskrivelsen. En godkendt emnebeskrivelse betyder, at vejleder står inde for, at emnet kan bære et bachelorprojekt – men ikke at vinkel, kildevalg osv. faktisk holder.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole forbeholder sig ret til at afvise emner, hvor det på grund af produktionsforhold eller emnets karakter i praksis er umuligt at gennemføre en meningsfuld, kontrolleret eksamination.

Når vejleder og studerende er enige om en formulering, der kan godkendes, sender de(n) studerende en mail **mrk. "Endelig emnebeskrivelse"** til vejleder med følgende indhold:

1) "Emne (bindende, maks. 30 ord)"

Her angives opgavens overordnede emne, og det er bindende, så opgaven skal holde sig inden for dette emne.

2) "Evt. aftaler vedr. opgaven"

Udfyldes kun, hvis det er aftalt med vejleder. Kan f.eks. bruges til at notere aftaler lavet af studerende og vejleder under vejledningen – for eksempel om omfang i forbindelse med kombinationsopgaver, brug af anonyme kilder og krav til dokumentation.

Det er den studerendes ansvar, at det indsendte emne ikke er brugt i tidligere journalistiske opgaver eller arbejdet med under praktiktiden.

Vejleder godkender herefter emnebeskrivelsen ved at sende en mail retur til de(n) studerende. Når vejleder godkender emnebeskrivelsen (evt. med forbehold), godkendes både "Emne" og "Evt. aftaler vedr. opgaven".

Aflevering

Formalia vedr. omfangskrav m.v. for det journalistiske produkt, filformater samt aflevering fremgår af bilagene for de enkelte opgavetyper. Vær opmærksom på de krævede filformater. Opgaver afleveret i andre formater end de krævede anses for ikke-afleverede, hvis de ikke eller kun med besvær kan tilgås af censor og eksaminator.

For journalister (alle opgavetyper):

- Opgaven uploades i Wiseflow
- Standard-forside i Wiseflow udfyldes
- Fortløbende sidetal og linjenummerering både i journalistiske produkter og refleksionsrapport
- Skrevne opgaver samles i en pdf i følgende rækkefølge: indholdsfortegnelse, produkt, rapport, kildeliste, evt. bilag
- Andre opgaver afleveres i to dele: 1) produkt i det angivne formater 2) pdf indeholdende indholdsfortegnelse, rapport, kildeliste, evt. bilag i nævnte rækkefølge

For fotojournalister:

Følgende afleveres på print i tre eksemplarer (fem eksemplarer, hvis en journalist og en fotojournalist arbejder sammen):

- Opgave i færdig montage med billeder og evt. andre illustrationer

Følgende afleveres i Wiseflow:

- Standard-forside i Wiseflow udfyldes
- En pdf indeholdende manuskript, refleksionsrapport og kildeliste i nævnte rækkefølge. Fortløbende sidetal og linjenummerering både i manus og refleksionsrapport
- En pdf indeholdende den færdige montage

Mundtlig eksamen

Bachelorprojektet afsluttes med en mundtlig eksamen, som tager udgangspunkt i opgaven og refleksionsrapporten.

Der afsættes 55 minutter pr. eksamen (inkl. votering), dog 75 minutter (inkl. votering), hvis to er sammen om et projekt.

Bedømmelse

Bachelorprojektet bedømmes efter 7-trins-skalaen med ekstern censur.

Bedømmelsen adskilles i tre hovedområder: Analyse, formidling og refleksion/viden.

Analyse: Ideudvikling, valg af researchmetoder, kildevalg og -vurdering, dokumentation, analyse af såvel materiale som problemstilling, alle væsentlige spørgsmål besvaret osv. (bedømmes ud fra opgave og eksamination).

Formidling: Fortælleteknisk sikkerhed, klarhed, identifikationsmuligheder, fascinationsmuligheder, formmæssig behændighed osv. (bedømmes ud fra opgaven).

Refleksion og viden: Overvejelser over emnets mediemæssige kontekst og valg i forhold til indsamling, bearbejdning og formidling. Etske og juridiske overvejelser, disponering af tid og stof, samspillet mellem analyse og produkt, brug af faglige begreber. At den studerende kan træffe gennemtænkte valg (bedømmes ud fra opgave og eksamination).

Hvis ét af de tre hovedområder er meget svagt i opgaven, kan det føre til dumpning af hele opgaven, uanset hvor stærk den eventuelt er på andre områder.

Se bilag 10 og 11 for yderligere beskrivelse af målene for bachelorprojektet for hhv. Journalist- og Fotojournalistuddannelsen.

Offentliggørelse og udlån

Det journalistiske/fotojournalistiske produkt skal som udgangspunkt kunne offentliggøres umiddelbart efter eksamen. Det betyder, at produktet ikke må bygge på kilder, som kun har villet medvirke, fordi der er tale om en eksamensopgave og ikke nødvendigvis et produkt til offentliggørelse. Hvis produktet undtagelsesvis ikke kan offentliggøres uden videre (fx af ophavsretlige årsager), skal der i refleksionsrapporten redegøres for, hvad der skal til, før produktet kan offentliggøres.

Det journalistiske/fotojournalistiske produkt må offentliggøres før den mundtlige eksamen, men først efter starten på vejledningen.

Bilag 1: Krav til synopsis

Den endelige synopsis skal indeholde*

(ved alle punkter i synopsis argumenteres for valg og fravalg):

- Synopsens overordnede emne
Emnets væsentligste problemstillinger (herunder et kort rids af fakta og historik)
- Hvordan er problemstillingerne hidtil blevet dækket i medierne? Hvilke dominerende diskurser viser din/jeres diskursanalyse?
- Hvad kan din/jeres journalistiske/kommunikationsfaglige behandling af den valgte problemstilling bidrage med?
 - Hvilke forhold, der ikke tidligere er belyst, fokuserer opgaven på?
 - Hvorfor er disse forhold relevante?
- Hvilken karakter har din/jeres journalistiske/kommunikationsfaglige behandling af den valgte problemstilling: beskrivende, forklarende, problemudredende, undersøgende, afslørende etc.?
- Hvem ville målgruppen for det journalistiske/kommunikationsfaglige produkt være?
 - Hvorfor er problemstillingen interessant for målgruppen?
 - Hvordan vil du/I nå målgruppen gennem formidlingen?
 - Hvilken effekt vil du/I gerne opnå hos målgruppen?
- Hvordan vil du/I gribe behandlingen af problemstillingen an i forhold til:
 - indsamling
 - bearbejdning
 - formidling
- Hvem vil være de væsentligste mundtlige kilder?
- Hvad vil være de væsentligste skriftlige kilder?
- Hvordan vil dit/jeres journalistiske/kommunikationsfaglige arbejde med problemstillingen gøre det muligt at leve op til formålet med bachelorprojektet? Vurder sværhedsgraden på en skala fra 1-5.

*) Ved Koncept- og Kommunikationsopgaver tilrettes punkterne i samarbejde med vejleder

Bilag 2: Refleksionsrapport og kildeliste

Refleksionsrapporten skal vise, hvilke overvejelser og valg der ligger bag opgaven. Den skal indeholde*:

- 1) Argumenteret begrundelse for
 - a) Emnets/problemstillingens relevans
 - i) Giv en kort præsentation af problemstillingen
 - ii) Hvad er den journalistiske/kommunikationsfaglige og samfundsmæssige relevans?
 - b) Valg af vinkel/vinkler
 - i) Hvad er opgavens vinkel/fortællesætning?
 - ii) Hvilke andre blødere/skarpere vinkler har du/I overvejet?
 - iii) Hvad bidrager opgaven med?
 - iv) I hvilket omfang er det forhold, der ikke tidligere er belyst?
 - v) Hvorfor er de disse nye forhold relevante og for hvem?
 - vi) Hvilke opfølgingsmuligheder ser du/I?
- 2) En beskrivelse af diskurser i den hidtidige mediedækning af/kommunikation om problemstillingen og af opgavens egen diskurs:
 - a) Præsenter de centrale diskurser i dækningen
 - b) Gør rede for, hvordan din/jeres diskurs adskiller sig fra de eksisterende
- 3) En analyse af holdbarheden af de centrale påstande i opgaven
 - a) Hvad er den/de centrale påstande, og hvilke belæg er der for dem?
 - b) Analyser relevans og styrke af belæg og årsagssammenhænge
- 4) Redegørelse for den valgte formidling:
 - a) Hvem er den primære målgruppe for produktet og hvorfor denne målgruppe?
 - b) Ad hvilke kanaler (medier/platforme) vil du/I få historien ud, og hvad vil du/I gøre for at nå ud til målgruppen (både undervejs i processen og når produktet er færdigt).
 - c) Form - begrundelse for den valgte form, sprogbrug, opbygning, layout osv.
 - d) Forståelse
 - i) Er de centrale begreber klart definerede?
 - ii) Hvad er gjort, for at modtageren forstår begreberne på den måde, (foto)journalisten ønsker?
 - iii) Kommer eventuelle usikkerheder i konklusioner/fortolkninger til udtryk i formidlingen?
- 5) Proces
 - a) Hvordan har de analytiske indsigter påvirket produktet?
 - b) Giv en kort og konkret redegørelse for arbejdsforløbet. Hvis der er to om opgaven, skal det klart fremgå, hvem der har lavet hvad (se under Fælles projekt).
- 6) Juridiske / etiske overvejelser – hvis opgaven lægger op til det.

I øvrigt er formen på refleksionsrapporten valgfri. Ovennævnte punkter skal dækkes, men den studerende må gerne gøre rede for andre overvejelser.

**) Ved koncept- og kommunikationsopgaver tilrettes punkterne i samarbejde med vejleder*

Omfangskrav på refleksionsrapport

En studerende eller to studerende sammen: Max. 40.000 anslag inkl. mellemrum.

En fotojournalist- og en journaliststuderende sammen: Max. 60.000 anslag inkl. mellemrum.

Kildelisten skal *ikke* medregnes i refleksionsrapportens omfang.

Krav til kildeliste

Der skal afleveres en komplet liste over skriftlige og mundtlige kilder. Også dem, der ikke optræder i det journalistiske produkt.

- 1) Udførlig kildeliste
 - a) De mundtlige kilder angives ved navn, titel, evt. organisatorisk tilhørsforhold/arbejdsplads, telefonnumre og mail
 - b) Skriftlige kilder angives som minimum med titel, forfatter/udgiver, årstal (hvis kilden i sin helhed ligger på nettet også gerne url-adresse). De digitale kilder endvidere med url-adresse i form af dybt link.
- 2) Ved de væsentligste kilder (også de skriftlige) tilføjes en kort vurdering af kilden og kildens rolle i historien.
- 3) Hvor det er relevant, kan du/I tilføje dine overvejelser over, hvornår i forløbet mundtlige kilder blev kontaktet (researchstrategi), og hvordan interviewet blev grebet an (interviewstrategi).
- 4) Evt. fravalg af kilder kan også omtales/begrundes.

Produktet må ikke bygge på kilder, som kun har villet medvirke, fordi der er tale om en eksamensopgave og ikke nødvendigvis et produkt til offentliggørelse.

Brug af anonyme kilder skal begrundes. Anonyme kilder må ikke optræde med rigtig identitet i kildelisten, men skal i øvrigt beskrives og vurderes i kildelisten på linje med de øvrige kilder. Information om kildens fulde identitet og kontaktoplysninger afleveres i "Ekstra materiale" i Wiseflow i en **låst** word-fil. Koden til den låste fil skal mailes til vejlederen, men filen må *ikke* vedhæftes denne mail. Anonyme kilder skal være indforstået med, at de kan blive kontaktet af vejleder eller censor.

Brug af skjulte optagelser eller lignende metoder kræver altid godkendelse af vejleder, og før en evt. godkendelse gives, skal andre muligheder for at indhente de ønskede informationer være udtømt, da offentliggørelse af skjulte optagelser kun bør ske, hvis de medvirkende har givet samtykke, eller hvis den samfundsmæssige interesse klart overstiger den enkeltes krav på beskyttelse, og den fornødne journalistiske dokumentation ikke eller kun meget vanskeligt kan skaffes på anden måde.

Bilag 3: Skrift

Det journalistiske produkt kan bestå af en eller flere artikler. Omfangskravet er 25.000-40.000 anslag inkl. mellemrum. Hvis to studerende arbejder sammen, er kravet 50.000-80.000 anslag inkl. mellemrum.

En opgave kan også bestå i en bog med journalistisk relevant indhold. Omfangskravet er det samme som ovenfor, men den studerende skal skitsere indholdet og strukturen i resten af bogen som en del af opgaven.

Det journalistiske produkt skal afleveres i en manusudgave med linje- og sidetal.

Der kan i mindre omfang indgå online-elementer (grafik, video, lyd osv.) i opgaven. Omfang aftales med vejleder, og der tages udgangspunkt i denne tommelfingerregel: 1000 anslag svarer til et minuts lyd, 1400 anslag svarer til et minuts video. Det er en tommelfingerregel, fordi omregningsfaktoren tager udgangspunkt i broadcast-kvalitet og kompleksitet i redigeringen. Derfor vil omregningsfaktoren variere fra opgave til opgave.

Aflevering:

Følgende afleveres (uploades i Wiseflow, se side 4):

- 1) Journalistisk produkt
- 2) Refleksionsrapport og kildeliste

Bilag 4: TV

Varighed og gruppestørrelse: To studerende 25-30 minutter, en studerende 20-25 minutter. Det kræver godkendelse fra vejleder at arbejde alene.

Produktion:

Opgaverne skal produceres i en teknisk kvalitet, som vil kunne udsendes hos en professionel broadcaster. Den studerende skal selv foretage alle optagelser (kravet gælder ikke lydeffekter, musik, o.l. samt arkivmateriale i begrænset omfang) og redigering.

Udstyr:

Den studerende kan låne optage- og redigeringsudstyr af højskolen på betingelser og tidspunkter, som udmeldes af tv-afdelingen, men det er også tilladt at anvende andet udstyr. Uanset hvilket udstyr den studerende bruger, er evt. tekniske problemer den studerendes eget ansvar.

Aflevering:

Følgende afleveres i Wiseflow (se side 4):

- Det journalistiske produkt i videoformatet H.264/MPEG-4 (bemærk formatet)
- Pdf med manuskript med fuld udskrift af speaks og interviews i produktet, evt. vedlagt illustration af grafik, refleksionsrapport og kildeliste i nævnte rækkefølge

Bilag 5: Radio

Varighed og gruppestørrelse: En studerende 25-35 minutter, to studerende 40-50 minutter.
Opgaven kan deles op i kortere, selvstændige, sammenhængende indslag/programmer.

Produktion:

Opgaverne skal produceres i en teknisk kvalitet, som vil kunne udsendes hos en professionel broadcaster. Den studerende skal selv foretage alle optagelser (kravet gælder ikke lydeffekter, musik, o.l. samt arkivmateriale i begrænset omfang) og redigering.

Udstyr:

Den studerende kan låne optage- og redigeringsudstyr af højskolen på betingelser og tidspunkter, som udmeldes af radio-afdelingen, men det er også tilladt at anvende andet udstyr. Uanset hvilket udstyr den studerende bruger, er evt. tekniske problemer den studerendes eget ansvar.

Aflevering:

Følgende afleveres (uploades i Wiseflow, se side 4)

- 1) Det journalistiske produkt i wav-format (bemærk formatet)
- 2) Pdf med manuskript med fuld udskrift af speaks og interviews i produktet, refleksionsrapport og kildeliste – i nævnte rækkefølge

Bilag 6: Online

En online-opgave kan indeholde mange medie- og udtryksformer (tekst, lyd, foto, video, animation, grafik, SoMe-opslag m.m.). På grund af de mange valgmuligheder til digital formidling er det ikke muligt at opstille præcise form- og omfangskrav. Disse aftales nærmere med vejleder, og der tages udgangspunkt i denne tommelfingerregel: 1000 anslag svarer til et minuts lyd, 1400 anslag svarer til et minuts video. Det er en tommelfingerregel, fordi omregningsfaktoren tager udgangspunkt i broadcast-kvalitet og kompleksitet i redigeringen. Derfor vil omregningsfaktoren variere fra opgave til opgave.

Aflevering:

- 1) Det journalistiske produkt kan bestå af et eller flere onlineelementer, som skal være tilgængelige på nettet - eventuelt beskyttet af et password. Det er studerendes ansvar, at vejleder og censor kan tilgå opgaven med en opdateret gængs browser.
- 2) Der afleveres en samlet pdf (uploades i Wiseflow, se side 4) med følgende indhold og i denne rækkefølge:
 - Et overbliksskema med tydelig angivelse af webadresser til alle opgavens onlineelementer.
 - Refleksionsrapport og kildeliste.
 - Tilladelser til at bruge materialer, andre har produceret – f.eks. musik, fotos og animation
 - Hvis den journalistiske del af opgaven indeholder tekster afleveres disse også i en manusudgave med linje- og sidetal.
- 3) Screendumps af opgavens onlineelementer uploades som pdf i Wiseflow (se side 4)
- 4) Hvis opgaven indeholder audio og/eller video elementer, uploades de i Wiseflow: audio i wav-format, video i videoforformatet H.264/MPEG-4

Bilag 7: Kommunikation

En kommunikationsopgave tager udgangspunkt i en konkret case og problemstilling og præsenterer en kommunikationsløsning på både strategisk og praktisk niveau. Opgaven kan udarbejdes af enkeltpersoner og i tomandsgrupper.

Omfangskrav:

En kommunikationsrapport på 15.000 - 20.000 anslag inkl. mellemrum – ved to studerende op til 30.000 anslag inkl. mellemrum - og et kommunikationsprodukt, hvor omfanget aftales med vejleder (senest tre uger før aflevering). Produktet skal svare til ca. 30 % af hele opgaven.

Kommunikationsrapporten er i sig selv et stykke formidling, der redegør for opgavens relevans, fokus og formål. Rapportens konklusion skal munde ud i en strategi, som kommunikationsproduktet tager afsæt i.

Rapporten indeholder som minimum

- 1) Analyse af casen, dens interesser, målgrupper og øvrige relevante forhold.
- 2) En strategi, der på overskuelig vis redegør for og opstiller mål og konkrete indsatser - herunder målgruppe(r), overordnede budskaber samt kanal- og medievalg.

Kommunikationsproduktet er opgavens formidlingsmæssige kerne, hvor dele af eller hele strategien omsættes til praksis. Det skal vise handlingsplanen og illustrere, hvordan og hvor der skal formidles, for at nå det mål og den målgruppe, der er beskrevet i kommunikationsrapporten. Produkt(er) kan være alt fra artikler, pressemeddelelser, pjecer, indhold til websites, pod-cast, video, manus til film eller radiospot, outdoorplakater, fotos, indhold til sociale medier, taler, blogindlæg, kommunikationspolitikker, manus til events etc., etc.

Refleksionsrapporten skal udover de elementer, der generelt kræves, også indeholde overvejelser om

- 1) Valg af metode i forbindelse med rapportens analyser
- 2) Sammenhængen mellem kommunikationsstrategien og produktet
- 3) De valg, der er taget i produktudførelsen. Herunder budskabsmæssige valg, målgruppevalg, kanalvalg og sproglige valg.
- 4) Estimeret økonomi og ressourceforbrug knyttet til produkterne. Er indsatsen med andre ord realistisk at gennemføre?
- 5) Bud på effektmål; hvornår og hvordan skal indsatsen måles?

Følgende afleveres (uploades i Wiseflow, se side 4):

- 1) kommunikationsproduktet (formatet jf. valgte kommunikationskanaler)
- 2) kommunikationsrapporten
- 3) refleksionsrapport inkl. kildeliste

Bilag 8: Koncept

En konceptopgave kan spænde fra udformning af koncepter som basis for nye forretningsmodeller til videreudvikling af eksisterende koncepter (for eksempel til radio, tv, online, skrift osv.)

Gruppestørrelse:

Tomandshold udfører koncept-opgavens tre dele:

En koncept-beskrivelse, et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt og en refleksionsrapport. Det kræver godkendelse fra vejleder at arbejde alene.

Omfangskrav:

En koncept-beskrivelse på 15.000-30.000 anslag inkl. mellemrum og et journalistisk/kommunikationsfagligt produkt, hvor omfanget aftales med vejleder (senest tre uger før aflevering). Arbejdet med produktet skal svare til ca. 30 % af hele opgaven.

Konceptbeskrivelsen er i sig selv et stykke formidling, der samlet set argumenterer for relevansen af opgaven og den måde, den er udført på. Den skal som minimum indeholde

- 1) Beskrivelse af koncept-ideens værdier, principper og processer
- 2) Analyse af målgruppen og konceptets berettigelse over for denne målgruppe
- 3) Konceptets positionering på markedet, herunder analyse af kunde(r), konkurrenter, interessenter og konkurrencesituation
- 4) Løst overslag over økonomien i konceptet

Det journalistiske/kommunikationsfaglige produkt er opgavens formidlingsmæssige kerne, der bedst muligt demonstrerer, hvordan konceptet omsættes til praksis. Produktets form kan være dummy/pilotprojekt/prototype, hvor substantielle elementer af konceptet udføres konkret.

Refleksionsrapporten skal ud over de elementer, der generelt kræves, også indeholde overvejelser om

- 1) sammenhængen mellem konceptbeskrivelse og journalistisk produkt
- 2) valg af teori og metode i forbindelse med analyse af målgruppe og marked

Flere elementer, der almindeligvis indgår i refleksionsrapporten, vil for konceptopgavens vedkommende høre til i konceptbeskrivelsen. Ved punkter, der allerede er dækket i konceptbeskrivelsen, henvises fra refleksionsrapporten til konceptbeskrivelsen.

Aflevering:

Følgende afleveres (uploades i Wiseflow, se side 4)

- 1) Journalistisk/kommunikationsfagligt produkt (afleveringsformat jf. valgte opgavetype)
- 2) Konceptbeskrivelse
- 3) Refleksionsrapport, inkl. kildeliste

Bilag 9: Fotojournalistik

Kun studerende på Fotojournalistuddannelsen kan lave bachelorprojekt i fotojournalistik.

Det fotojournalistiske produkt skal bestå af enten en historie i tekst og billeder eller en videodokumentar. Den studerende kan også lave en kombination af de to muligheder.

Omfangskrav

Ved en tekst og billede-opgave:

- Minimum 12 billeder og 10.000-25.000 anslag inkl. mellemrum.
- Hvis to studerende arbejder sammen, er kravet minimum 24 billeder og 20.000-50.000 anslag inkl. mellemrum.

Ved en videodokumentar:

- En studerende - 20-25 minutter.
- To studerende - 25-30 minutter.

Ved en kombination af de to aftales omfangskravene med vejleder.

Aflevering

Tekst og billede-opgaver på print:

- To printede eksemplarer af produktet i færdigt layout med tekst, billeder og evt. andre illustrationer (fem eksemplarer, hvis en journalist og en fotojournalist arbejder sammen).

Følgende afleveres i Wiseflow (se side 4):

- En pdf indeholdende manuskript af teksten, refleksionsrapport og kildeliste i nævnte rækkefølge. Fortløbende sidetal og linjenummerering både i manus og refleksionsrapport.
- En pdf indeholdende det færdige layout (samme som på den printede udgave).

Tekst og billede-opgave som onlinehistorie eller kombinationsopgaver:

Følgende afleveres i Wiseflow (se side 4):

- En pdf indeholdende link til den færdige historie, manuskript, refleksionsrapport og kildeliste i nævnte rækkefølge. Fortløbende sidetal og linjenummerering både i manus og refleksionsrapport
- En pdf indeholdende screenshots af produktet, som det så ud ved afleveringen.

Videodokumentar:

Følgende afleveres i Wiseflow (se side 4):

- Det journalistiske produkt i videoformatet H.264/MPEG-4 (bemærk formatet).
- Pdf med manuskript med fuld udskrift af speaks og interviews i produktet, evt. vedlagt illustration af grafik, refleksionsrapport og kildeliste i nævnte rækkefølge.

Produktion

Opgaven skal produceres i en teknisk kvalitet, som vil kunne udsendes hos et professionelt medie. Den studerende skal selv lave det skriftlige arbejde, alle optagelser (kravet gælder ikke lydeffekter, musik, o.l. samt arkivmateriale i begrænset omfang) og redigering.

Bilag 10: Målbeskrivelse, Journalistuddannelsen

De fem kompetencer, der måles ved bachelorprojektet

Den studerende kan med inddragelse af fagets teori og metoder

- identificere, udvikle, afgrænse og formulere en relevant problemstilling
- indsamle og bearbejde relevant materiale, herunder vælge metoder
- vælge formidling, der er afstemt i forhold til indhold og kommunikationssituation
- analysere og diskutere problemstilling, materiale, etik, formidling og egen arbejdsproces med anvendelse af faglige begreber
- analysere og diskutere, hvordan anvendeligheden af eget produkt er tænkt i forhold til eksisterende diskurser samt i forhold til journalistens roller og ansvar

Trin	Den studerendes præstation er karakteriseret ved en:
12	<ul style="list-style-type: none"> • Fremragende, meget sikkert afgrænset og veldefineret problemstilling med samfundsmæssig relevans. • Fremragende research med stor sikkerhed i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og kildevurdering. • Fremragende formidling, der med stor sproglig og fortælleteknisk sikkerhed formidler problemstillingen med klart udgangspunkt i målgruppen og med overbevisende udnyttelse af mediets udtryksform. • Fremragende analyse, der med stort overblik forholder sig til de centrale punkter og viser stor indsigt i faglige begreber. • Fremragende analyse, der viser stort overblik over mediebildets diskurser og egen rolle.
7	<ul style="list-style-type: none"> • God, afgrænset og klar problemstilling med samfundsmæssig relevans. • God research med sikkerhed i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og kildevurdering. • God formidling, der med sproglig og fortælleteknisk sikkerhed formidler problemstillingen til målgruppen og udnytter mediets udtryksform. • God analyse, der med sikkerhed forholder sig til de centrale punkter med anvendelse af faglige begreber. • God analyse, der viser indsigt i mediebildets diskurser og egen rolle.
02	<ul style="list-style-type: none"> • Tilstrækkelig problemstilling, men med væsentlige mangler i forhold til udvikling, afgrænsning, formulering og/eller samfundsmæssig relevans. • Tilstrækkelig research, der forholder sig til og afdækker centrale forhold omkring problemstillingen, men med væsentlige mangler i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og/eller kildevurdering. • Tilstrækkelig formidling, der når målgruppen, men med væsentlige mangler i forhold til sprog, fortælleteknik, målgruppe og/eller mediets udtryksform. • Tilstrækkelig analyse, der forholder sig til de centrale punkter, men med væsentlige mangler i forhold til sikkerhed i diskussionen og/eller anvendelse af faglige begreber. • Tilstrækkelig analyse, der forholder sig til centrale spørgsmål, men med væsentlige mangler i forhold til indsigt i mediebildets diskurser og/eller egen rolle.
00	præstationen opfylder ikke kriterierne for karakteren 02 og demonstrerer ikke i tilstrækkelig grad en opfyldelse af de fem overordnede kompetencer
-3	præstationen er helt uacceptabel

Bilag 11: Målbeskrivelse, Fotojournalistuddannelsen

De fem kompetencer, der måles ved bachelorprojektet

Den studerende kan med inddragelse af fagets teori og metoder

- identificere, udvikle, afgrænse og formulere en relevant problemstilling
- indsamle og bearbejde relevant materiale, herunder vælge metoder
- vælge formidling, der er afstemt i forhold til indhold og kommunikationssituation
- analysere og diskutere problemstilling, materiale, etik, formidling og egen arbejdsproces med anvendelse af faglige begreber
- analysere og diskutere, hvordan anvendeligheden af eget produkt er tænkt i forhold til eksisterende diskurser samt i forhold til fotojournalistens roller og ansvar

Trin	Den studerendes præstation er karakteriseret ved en:
12	<ul style="list-style-type: none"> • Fremragende, meget sikkert afgrænset og veldefineret problemstilling med samfundsmæssig relevans. • Fremragende research med stor sikkerhed i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og kildevurdering. • Fremragende formidling, der med stor sproglig og visuel sikkerhed formidler problemstillingen med klart udgangspunkt i målgruppen og med overbevisende udnyttelse af mediets udtryksform. • Fremragende analyse, der med stort overblik forholder sig til de centrale punkter og viser stor indsigt i faglige begreber. • Fremragende analyse, der viser stort overblik over mediebildets diskurser og egen rolle.
7	<ul style="list-style-type: none"> • God, afgrænset og klar problemstilling med samfundsmæssig relevans. • God research med sikkerhed i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og kildevurdering. • God formidling, der med sproglig og visuel sikkerhed formidler problemstillingen til målgruppen og udnytter mediets udtryksform. • God analyse, der med sikkerhed forholder sig til de centrale punkter med anvendelse af faglige begreber. • God analyse, der viser indsigt i mediebildets diskurser og egen rolle.
02	<ul style="list-style-type: none"> • Tilstrækkelig problemstilling, men med væsentlige mangler i forhold til udvikling, afgrænsning, formulering og/eller samfundsmæssig relevans. • Tilstrækkelig research, der forholder sig til og afdækker centrale forhold omkring problemstillingen, men med væsentlige mangler i metodevalg, bearbejdelse af materiale, kildevalg og/eller kildevurdering. • Tilstrækkelig formidling, der når målgruppen, men med væsentlige mangler i forhold til sprog, visuel formidling, målgruppe og/eller mediets udtryksform. • Tilstrækkelig analyse, der forholder sig til de centrale punkter, men med væsentlige mangler i forhold til sikkerhed i diskussionen og/eller anvendelse af faglige begreber. • Tilstrækkelig analyse, der forholder sig til centrale spørgsmål, men med væsentlige mangler i forhold til indsigt i mediebildets diskurser og/eller egen rolle.
00	præstationen opfylder ikke kriterierne for karakteren 02 og demonstrerer ikke i tilstrækkelig grad en opfyldelse af de fem overordnede kompetencer
-3	præstationen er helt uacceptabel